

Presentó el SUG el libro La sucesión en la empresa familiar mexicana, en el Centro Citibanamex

26 de febrero de 2019
Redacción: Agustín Martínez Trejo

Durante una conferencia de prensa celebrada el pasado 21 de febrero del año en curso en la terraza del Centro Citibanamex, se llevó a cabo la presentación del libro La sucesión en la empresa mexicana, editado por el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización (SUG), cuya sede es la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como por el sello editorial Publicaciones Empresariales UNAM-FCA Publishing; los coautores de la obra son los maestros Carlos Núñez Urquiza y Raúl Belmonte Olivares.

La reunión con los periodistas fue presidida por: Dr. Alfredo Adam Adam, coordinador del SUG, Profesor Emérito por la UNAM y exdirector de la FCA; Carlos Núñez Urquiza, coautor del libro y director ejecutivo del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar; Pablo Ruiz Limón, director de Consejos Consultivos de Citibanamex y por Fernando Pino Marín, director de la Empresa Familiar de Citibanamex.



En el evento, Alfredo Adam enmarcó los objetivos del SUG y dio un informe pormenorizado de las conferencias que ha organizado el Seminario desde hace más de tres años; explicó que una vez que expertos de diversas temáticas relacionadas con la gobernabilidad y la fiscalización en organizaciones públicas y privadas dictan una conferencia ante alumnos de posgrado de la FCA-UNAM, el tema se edita y se difunde mediante cuadernillos o libros tanto físicos como electrónicos.

En su oportunidad, Carlos Núñez dio una explicación general y muy precisa acerca del contenido de su obra *La sucesión en la empresa mexicana*, la cual analizó en cuatro puntos torales: El reto de la sucesión; Los temores del patriarca; Las siete virtudes cardinales y Los siete pecados capitales, mismos que desarrolló de manera clara y complementada mediante ejemplos y anécdotas de empresas familiares de diversas partes del mundo.



Agregó que el 90% de las empresas en el país son familiares y que sólo el 79% de ellas tiene constituido un Consejo de Administración. También indicó que dos terceras partes de las empresas familiares no llegan a la tercera generación; que sólo el 13% lo hace y que únicamente, entre el 3% y 4% llega a la cuarta generación.



Al hacer uso de la palabra, Pablo Ruiz Limón dijo que más del 70% de los empleos en el mundo son generados por empresas familiares; afirmó que México requiere, hoy más que nunca, de empresas familiares cada más sólidas y más productivas; luego explicó las acciones que Citibanamex está realizando para apoyar ese tipo de empresas. Por su parte, Fernando Pino explicó los avances del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar.

La rueda de prensa finalizó con una sesión de preguntas y respuestas.

