

Asunto: Cobertura | BOLETÍN CITIBANAMEX | PRESENTAN CITIBANAMEX Y LA UNAM EL LIBRO LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR MEXICANA

Anexo la cobertura sobre la presentación.

Los medios que asistieron a la conferencia son:

Número	Nombre de medio
1.	Milenio
2.	El Economista
3.	Reforma
4.	El Universal
5.	La Jornada
6.	El Financiero
7.	Notimex
8.	El Heraldo de México
9.	Grupo NRM
10.	Al Grano
11.	Emprefinanzas
12.	FCA – UNAM
13.	Funds Society
14.	Fortuna y Poder

Cobertura | Presentación del libro La Sucesión en la Empresa Familiar Mexicana

21 de febrero de 2019

Sugieren sucesión para modernizar firmas

La sucesión no sólo debiera ser un proceso natural para las empresas familiares sino una oportunidad para modernizarse y crecer, según Carlos Núñez Urquiza y Raúl Belmonte, autores del libro "La Sucesión en la empresa familiar mexicana". Núñez Urquiza, fundador y director ejecutivo del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, mencionó que, según investigaciones de este organismo, dos terceras partes de las empresas familiares no llegan a ser manejadas por la tercera generación. "Algunos opinan que estrictamente, el proceso debe iniciar al menos 10 años antes de que los posibles sucesores, tengan la edad para asumir responsabilidades importantes en la empresa", se menciona en la introducción del libro editado por el Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización.

Jessika Becerra, Reforma Online [Ver Nota Completa](#)

El Norte Online [Ver Nota Completa](#)

Mural Online [Ver Nota Completa](#)

Citibanamex presenta estudio sobre el futuro de las empresas familiares

Para ayudar a las empresas a enfrentar el tema de la sucesión en el ámbito familiar, Citibanamex y la Facultad de Contaduría de la UNAM, presentaron el libro: "La Sucesión en la Empresa Familiar Mexicana". Carlos Núñez Urquiza, Director Ejecutivo del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, recordó que no sólo en México, sino en gran parte del mundo, este proceso que se da en muchas ocasiones de manera precipitada, sin planeación, genera una amplia mortandad de las empresas, cuando éstas son encabezadas por la segunda generación.

Ernesto Gloria, Enfoque Vespertino [Ver Nota Completa](#)

Enfoque Noticias Online [Ver Nota Completa](#)

¿Cuáles son los 'pecados' en una sucesión? (Carlos Núñez)

Si eres propietario de un negocio familiar, evita estos siete pecados capitales que podrían impedir un legado exitoso de tu empresa a la siguiente generación, tirando años de esfuerzo a la basura. **Carlos Núñez**, director ejecutivo del Centro **Citibanamex** para el Desarrollo de la Empresa Familiar, consideró fundamental que las empresas familiares, sin importar su tamaño, piensen en el proceso de sucesión, ya que dos terceras partes de las empresas familiares no llegan a la tercera generación. En el Centro **Citibanamex** para el Desarrollo de la Empresa Familiar se realizan actividades diversas como programas de investigación y publicación de resultados; formación y capacitación a consejeros consultivos y clientes de banca empresarial y patrimonial; creación de

una red nacional e internacional con universidades; conferencias, foros y seminarios y la mayoría son gratuitos o con bajas cuotas de recuperación.

Jeanette Leyva, El Financiero [Ver Nota Completa](#)

El 23% de las empresas familiares tienen mujeres como directivas: Citibanamex

En México 23% de las empresas familiares tienen a mujeres como directivas pero se mantiene la discriminación de género en la designación de altos directivos, informó Citibanamex. En la presentación del libro "La sucesión en la empresa familiar mexicana" realizado por la firma financiera y la UNAM, el director ejecutivo del centro Citibanamex para el desarrollo de la empresa familiar, Carlos Núñez dijo que se necesita mayor participación de las mujeres en la empresa familiar en México, aunque resaltó casos de alta dirección de grandes empresas encabezadas por mujeres.

Antonio Hernández, El Universal [Ver Nota Completa](#)

Las empresas familiares no sobreviven el cambio generacional: Citibanamex

Las empresas familiares generan 2 de cada 3 empleos en México; sin embargo, la violencia en el país, la falta de preparación y la discriminación de género se cuentan entre los factores que abonan para que éstas no sobrevivan el cambio generacional, advirtió Carlos Núñez Urquiza, director ejecutivo del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar.

Dora Villanueva, La Jornada [Ver Nota Completa](#)

Pocas empresas familiares sobreviven al cambio generacional: Citibanamex

La falta de cultura ha provocado que el 70 por ciento de las empresas familiares no subsistan a la primera generación y que sólo la tercera parte llegue a la segunda, aseveró Carlos Núñez Urquiza, fundador y director ejecutivo del centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar. Durante la presentación del libro "La sucesión de la empresa familiar mexicana", destacó la importancia de analizar este tema, ya que la gran mayoría de las empresas mexicanas son familiares y generan la mayor parte de la riqueza en el país, así como más empleos.

Redacción, Notimex [Ver Nota Completa](#)

En México, 1 de cada 3 empresas familiares no llegan a la tercera generación

De acuerdo con el Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, una de cada tres empresas familiares no llegan a la tercera generación, sólo el 13 por ciento lo hacen, y de éstas, aproximadamente el cuatro por ciento llegan a la cuarta generación. En conferencia, el Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, en conjunto con la Universidad Nacional

Autónoma de México (UNAM), presentaron el libro La Sucesión en la Empresa Familiar Mexicana, el cual destaca la importancia que este perfil de empresas tiene para la economía y el desarrollo de México.

Karen Guzmán, Milenio [Ver Nota Completa](#)

Empresas familiares apenas duran 25 años: estudio

En México, las empresas desaparecen en un máximo de 25 años; debido a que 55 por ciento de las compañías familiares cuentan con directivos preparados, de los cuales 77 por ciento son hombres y 23 por ciento mujeres, esto por la discriminación que sucede por parte del fundador de la empresa y a que la mujer decide dedicarse a la familia en lugar de ocupar un puesto directivo. Lo anterior, de acuerdo con datos del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar. Durante la presentación de su libro "La Sucesión en la Empresa Familiar", la institución financiera sostuvo que con esta obra busca profundizar y ampliar las mejores prácticas que requieren los empresarios mexicanos para el desarrollo y continuidad de sus empresas. Carlos Núñez Urquiza fundador y director ejecutivo del Centro destacó que en México existen más de 3 millones de empresas familiares de las cuales 49.9 por ciento se dedican al comercio, 36.7 por ciento a la prestación servicios y 11.7 por ciento a la industria manufacturera.

Redacción, El Heraldo de México [Ver Nota Completa](#)

Inversiones

Citibanamex y UNAM. Presentan libro de empresas familiares. Hoy **Citibanamex** y la UNAM presentarán la nueva edición del libro La sucesión en la empresa familiar mexicana. La publicación tiene el objetivo de orientar y facilitar la supervivencia de estas compañías, las cuales generan más de 62% del PIB mexicano y 70% de los empleos del país.

Redacción, Milenio Diario [Ver Nota Completa](#)

LOS CAPITALAS: Urgen a fortalecer el salario real y el empleo

La Sucesión en la Empresa Familiar Mexicana, libro de **Citibanamex**. El Centro **Citibanamex** para el desarrollo de la Empresa Familiar y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) invitan a la presentación del libro La Sucesión en la Empresa Familiar Mexicana. La publicación tiene el objetivo de orientar y facilitar la supervivencia de las empresas familiares mexicanas, las cuales generan más del 62% del PIB y el 70% de los empleos del país. La cita es el jueves 21 de febrero a las 08:30 a.m. en las oficinas de **Accival**.

Redacción, Al Momento Noticias Online [Ver Nota Completa](#)

Indice Político Online, [Ver Nota Completa](#)

En la imagen aparecen: Fernando Pino Marín, director de Empresa Familiar de Citibanamex; Pablo Ruiz Limón, director de Consejos Consultivos de Citibanamex; Carlos Núñez Urquiza, director ejecutivo del Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar; y Alfredo Adam Adam, coordinador del Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM

Boletín de prensa

21 de febrero de 2019

PRESENTAN CITIBANAMEX Y LA UNAM EL LIBRO LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR MEXICANA

- **Destaca que las empresas familiares aportan más del 62% del PIB y 70% de empleos en el país; sólo una de cada tres llega a la tercera generación**
- **Orienta a las empresas familiares para que permanezcan a largo plazo**

Ciudad de México. – Durante la presentación del libro *La sucesión de la empresa familiar mexicana*, escrito por Carlos Núñez Urquiza, fundador y director ejecutivo del centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, y Raúl Belmonte Olivares, socio fundador de Conceptos Inteligentes de Servicios (CISE), se destacó la importancia que este perfil de empresas tiene para la economía y el desarrollo de México.

Las empresas familiares mexicanas aportan más del 62% del Producto Interno Bruto (PIB) y 70% del empleo en el país; sin embargo, solo una de cada tres llega a la tercera generación, ya que no cuentan con un plan de sucesión previamente establecido, destacó el *Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar*, citando datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“De acuerdo con dichos indicadores, el 90% de las empresas en el país son familiares. De acuerdo a las investigaciones que se han realizado en el Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, sólo el 79% de ellas tiene constituido un Consejo de Administración y en el 73% se trata de un consejo verdaderamente operativo”, explicó Carlos Núñez Urquiza.

Dos terceras partes de las empresas familiares no llegan a la tercera generación; sólo el 13% lo hace y únicamente entre el 3 y 4% llega a la cuarta. Lo anterior obedece a que la mayoría de las empresas cometen alguno o varios de los siete pecados capitales de la sucesión:

1. Considerar la sucesión como un suceso y no como un proceso
2. “La sucesión inoportuna”: precipitar la sucesión o postergarla demasiado tiempo
3. No “arropar” al sucesor o sucesores; es decir, abandonar el proceso una vez tomada la decisión
4. No soltar el mando una vez investido el sucesor
5. Tomar una decisión injusta o no acompañarla de medidas de justicia para quienes son merecedores
6. No comunicar o comunicar parcialmente
7. Formar a los hijos en abundancia

El libro está editado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a través de la Facultad de Contaduría y Administración. Los autores son académicos de la institución y del Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización, que depende de manera coordinada de la Secretaría de Desarrollo Institucional y de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar

Tiene como objetivo profundizar y ampliar las mejores prácticas que requieren los empresarios mexicanos para el desarrollo y continuidad de sus empresas. Entre las principales actividades que lleva a cabo destacan: programas de investigación y publicación de resultados; formación y capacitación a consejeros consultivos y clientes de banca empresarial y patrimonial; creación de una red nacional e internacional con universidades; conferencias, foros y seminarios.

A dos años de su lanzamiento, más de mil familias empresarias han recibido herramientas para mejorar su institucionalización, formación de gobierno corporativo y trascendencia entre generaciones.

Entre las principales actividades que ha llevado a cabo, destaca la *Misión de Empresa Familiares en España*, presidida por Valentín Diez Morodo, presidente del Consejo de Administración del Grupo Financiero Citibanamex y Rodrigo Zorrilla, director general adjunto del banco. Durante esta visita se tuvieron 15 encuentros con empresarios del más alto nivel en ese país, como Simón Pedro Barceló, presidente de Grupo Barceló; Isak Andic, presidente de Mango; Alberto Gimeno, director del *Family Business Lab* de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) entre otros.

Para recibir mayor información sobre el Centro Citibanamex para el Desarrollo de la Empresa Familiar, escriba un correo a la dirección empresafamiliar@citibanamex.com

Grupo Financiero Citibanamex

Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V. (Grupo Financiero Citibanamex) es el grupo financiero líder en México. Siguiendo una estrategia de banca universal, el Grupo ofrece una variedad de servicios financieros a personas morales y físicas, que incluyen banca comercial y de inversión, seguros y manejo de inversiones. Sus subsidiarias incluyen Banco Nacional de México, S.A., fundado en 1884, el cual cuenta con una extensa red de distribución de 1,463 sucursales, 9,211 cajeros automáticos y más de 27,051 corresponsalías ubicadas en todo el país.

Contacto Comunicación Externa: +52 1 (55) 2262 6128 | prensa@citibanamex.com

Para más información, visite www.citibanamex.com | Twitter: [@Citibanamex](https://twitter.com/Citibanamex) |
YouTube: www.youtube.com/c/Citibanamex | Facebook: www.facebook.com/Citibanamex |
LinkedIn: www.linkedin.com/company/Citibanamex | Instagram:
www.instagram.com/Citibanamex

Citibanamex

Comunicación Externa Citibanamex

+52 (55) 22 62 61 28

Roberto Medellín 800 | Planta Baja Norte | Santa Fe

CP 01210 | Cd. de México

prensa@citibanamex.com