



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Contaduría, Administración e Informática

Licenciaturas acreditadas por CACECA y CACSLA



El Seminario Universitario de Gobernabilidad y Fiscalización  
invitan a:

**CONFERENCIA:  
PROCESO DE  
INTERNACIONALIZACIÓN  
DE UNA EMPRESA  
MEXICANA**

📍 Conferencista:  
**Ing. Federico Tejado,**  
Director de ALSEA Internacional

**SUG**

SEMINARIO UNIVERSITARIO DE GOBERNABILIDAD  
Y FISCALIZACIÓN

**Auditorio: Arturo Elizundia Charles, Div. de Posgrado,  
FCA Ciudad Universitaria**

**Fecha: martes 6 de noviembre, 18:30 horas**



# Definiciones estratégicas

## Propósito

## Encender el Espíritu de la Gente

## Propuesta de Valor

Somos una comunidad determinada y comprometida con la excelencia y la integridad, maximizamos sinergias para entregar una oferta sorprendente a nuestros CLIENTES y asegurar que los Restaurantes generen resultados extraordinarios, aportando dosis de felicidad hasta en los detalles más pequeños para cumplir nuestro propósito de encender el espíritu de la Gente

## Marcas



## Cultura Aalsea



## Forma de Ganar

Portafolio de Marcas

Mejor Talento

Mejor Operador

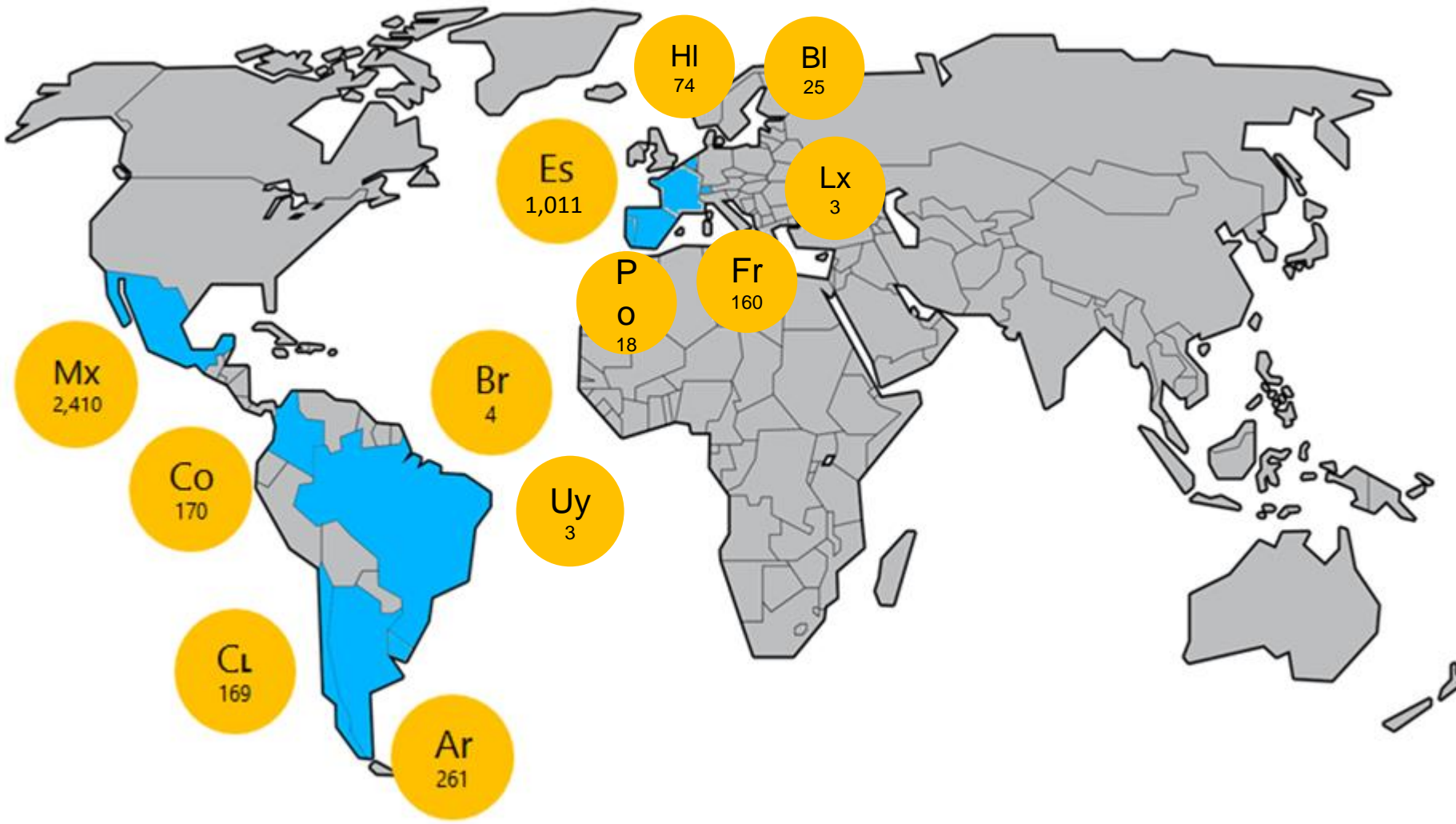
Mercadotecnia Vanguardia

Tecnología e Innovación

Sinergia y Masa Crítica

Sustentabilidad

# Presencia Global



**Quick Service**  
1,740

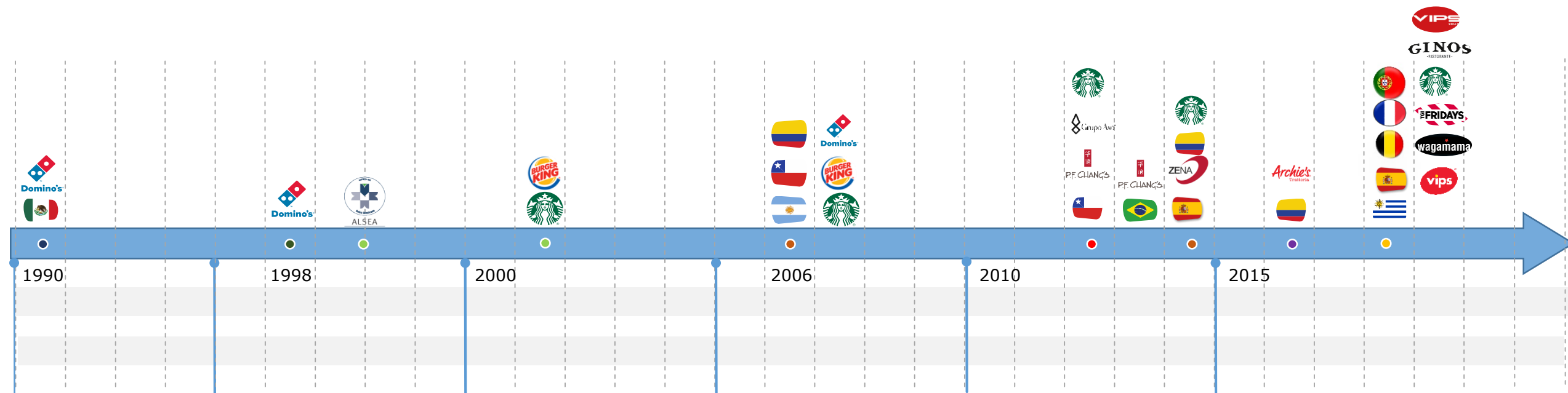
**Coffee Shops**  
1,434

**Casual Dining**  
716

**Family Dining**  
418



# Historia de crecimiento



**1990**  
Franquicia Maestra de **Domino's Pizza Mx**

**1998**  
Ingreso a Domino's **Brasil**  
**1999**  
Aalsea IPO

**2002**  
JV con **Starbucks Mx** e integración de **Burger King Mx** al portafolio

**2006**  
Aalsea inicia su expansión a **Latinoamérica**

**2013**  
Operación de **PF Chang's Br** y Adquisición del resto de **Starbucks Mx, Arg y CL**. Participación minoritaria de **Grupo Axa**

**2014**  
Adquisición **Grupo Zena en España**

**2016**  
Aalsea adquiere **Archie's en Colombia**

**2018**  
Aalsea lleva **Starbucks a Uruguay**

**2018**  
Aalsea adquiere **Starbucks en Francia y Benelux**

**2018**  
Aalsea adquiere grupo **VIPS**

**12** 

**17**  
**Marcas**

**\$3.5 USD**  
Billones en ventas

  
**4,308**

  
**+80k**

# Primera experiencia en el extranjero... "Brasil"



# Argentina / Chile



43



1,200



118



6,000



# Argentina / Chile



# Starbucks & Archies Colombia



Medir bien a los rivales locales



Ritmo de crecimiento



Saberse Adecuar



Archies  en casa

**¡Pizza del huerto!**  
Pide a domicilio la favorita de la casa

**LA QUIERO**

# España – Marcas globales, localmente relevantes

Zena  Selección del mercado objetivo

Zena  Tomar Riesgos

Zena  Generar valor agregado

Zena  No hacerle caso a todos

Zena  No tocar lo que funciona

Zena  Transmisión de cultura





## WHY EUROPE?

Build new growth avenues  
and to strengthen net income

**High potential**  
(delivery technology)

**Changing consumer:**  
Changes in consumer  
habits out of home

**Increased  
growth in  
restaurants  
chains**

**Economic  
stability and  
currency  
diversification**

**Financial  
cost**

**Zena**  
Alsea 



Fast service



Casual dining



**38.6%**  
STRONG FRANCHISE BASE

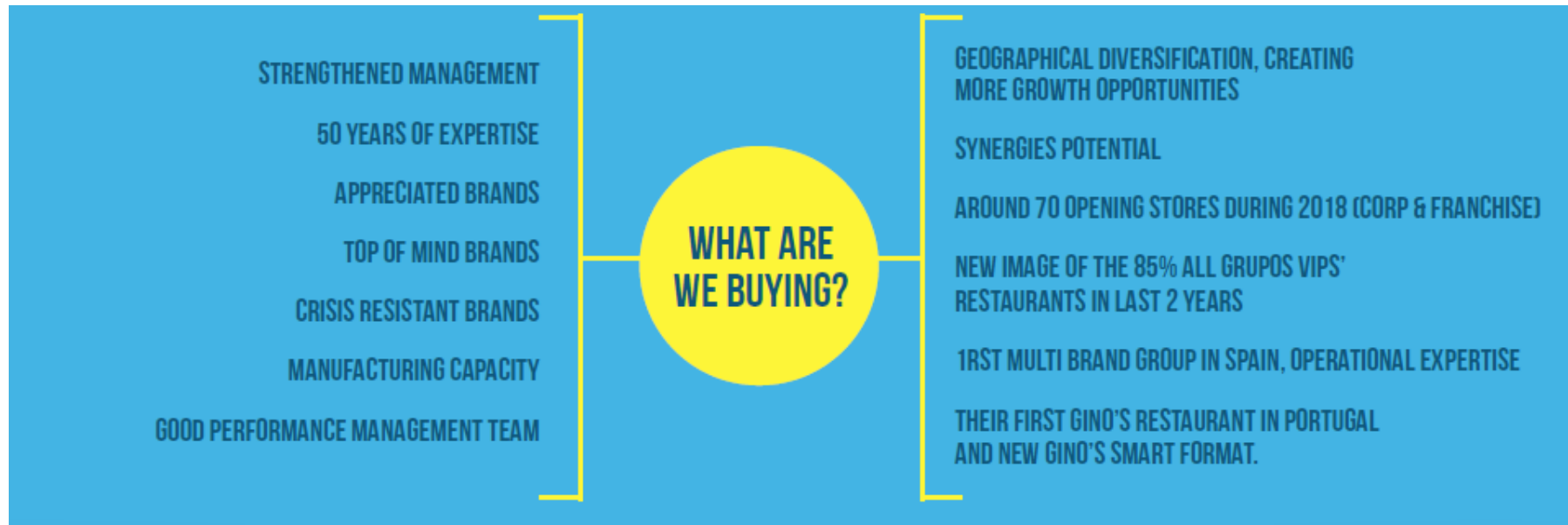
**4**  
BRANDS

**1 COUNTRY**  
SPAIN  
ACQUIRED IN 2014

**592**  
STORES

FOSTER'S	229
DOMINO'S	281
BURGER KING	59
OTHER	23





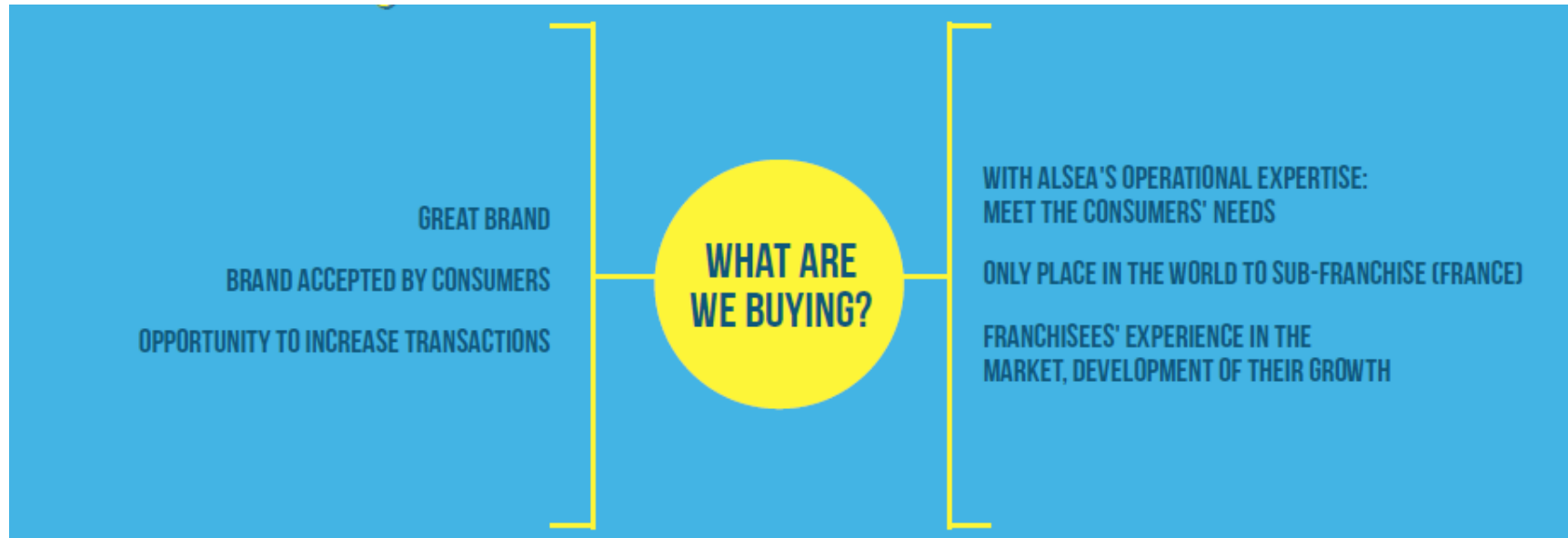




**4 COUNTRIES**  
FRANCE, NETHERLANDS  
BELGIUM & LUXEMBOURG

**262**  
STORES

FRANCE	C-71 / F-89
NETHERLANDS	C-12 / F-62
BELGIUM	F-25
LUXEMBOURG	F-3



## POTENTIAL TOGETHER

**BRAND  
COMPLEMENT**

**PRODUCTION  
SYNERGY BETWEEN  
BRANDS AND MULTI  
COUNTRY  
PURCHASES**








**POTENCIALIZA  
MULTI-BRAND  
LOYALTY  
PROGRAMS AND  
CRM DEVELOPMENT**

**MAXIMIZE GROWTH  
AMONG  
FRANCHISEES**

**BENCHMARKING  
AND BEST  
PRACTICES IN  
OPERATIONS AND  
MARKETING  
BETWEEN BRANDS  
AND COUNTRIES**

**ABILITY TO INVEST  
IN DIFFERENTIAL  
TECHNOLOGY FOR  
ALL COUNTRIES:  
WOW REWARDS,  
AGGREGATORS AND  
ENLACE**



- Aalsea  Momento adecuado
- Aalsea  Conocimiento local
- Aalsea  Que puedes dar de valor agregado
- Aalsea  Si puedes no partir de "cero" mejor
- Aalsea  Ojo con la cultura local
- Aalsea  Preferente operadores locales
- Aalsea  Tu cultura y ADN
- Aalsea  Entender ciclos económicos
- Aalsea  Cruce de experiencias y talento
- Aalsea  Sinergias y Economías de escala
- Aalsea  Respeto a lo local



Thank you!



Comida Rápida



Cafeterías



Comida Casual



Restaurante Familiar